

# **TED ANKARA KOLEJİ VAKFI ÖZEL LİSESİ**

## **SCHOOL BASED SYLLABUS – TURKISH SOCIAL STUDIES PROJESİ**

**Öğrencinin Adı-Soyadı:** Hilal Tekmen

**IB Numarası:** D1129057

**Danışman Öğretmenler:** Sibel Üntuna

Pınar Türkecan

Ali Kadri Akdemir

**Kelime Sayısı:** 1978

**Araştırma Konusu:** 1950’li yıllarda Amerika’da kadınların toplumsal konum ve rollerinin, “Mona Lisa Smile” (Mona Lisa Gülüşü) adlı filmle ilişkilendirilerek incelenmesi.

**İÇİNDEKİLER:**

GİRİŞ.....	2
1. ÖTELENMİŞ CİNSİYET: KADIN.....	3
SONUÇ.....	7
KAYNAKÇA.....	9
EK RESİMLER.....	10

## GİRİŞ:

1950’li yılların Amerika’sında, ülkenin ekonomik dengelerini büyük ölçüde olumsuz yönde etkileyen 1929 krizi sonrası, kriz süresince yaşanan sıkıntıların aşılmasının ardından nasıl bir sosyoekonomik yapının hüküm sürdüğüne bakıldığında, Amerika’da zamanla gelişen bir refah olgusunun oluşumundan söz edilebilir. Uluslararası düzeyde güçlü bir ekonomik kimlik edinen Amerika’nın Soğuk Savaş dönemindeki -1950’li yıllara doğru- ekonomik gücü şöyle ifade edilmiştir: “Öteki endüstri devletleri savaş sırasında büyük güçlükler çekerken, üretimini dört kat arttıran ABD, ekonomik gücünü kullanarak dünya ekonomisine istediği biçimi verecek duruma gelmişti.”<sup>1</sup> Bu ekonomik gücün beraberinde getirdiği birtakım etkenler toplum yapısındaki değişimlerde gözlenebilir; 1929 krizi sonrası yokluk çeken toplum yapısı aşılmıştır. Tüketici toplum anlayışının hızla geliştiği bu dönemde, toplumun finansal gücü de olumlu yönde etkilenmiştir. Alım gücü artan toplumda, basın ve medya kuruluşları tarafından çarpıcı reklamlarla desteklenen birçok tüketim malının satışı empoze edilmiştir. Amerika’da aile ve gelenek kavramlarının toplumsal düzen için bir dayanak olarak görüldüğü ve hükümetin baskısıyla televizyon, reklamcılık gibi alanlarda insanlara dayatıldığı 1950’li yıllarda, kadın yaşamına, toplum tarafından dayatılmak istenen birtakım değişiklikler getirildi; ancak kadınların hayatlarının –toplumsal cinsiyet çerçevesinde- yorumlanması için birtakım kavramların bilinmesi gereklidir. “Toplumsal cinsiyet terimi, kadın ya da erkek olmaya toplumun ve kültürün yüklediği anlamları ve beklentileri ifade eder; kültürel bir yapıyı karşılar ve genellikle bireyin biyolojik yapısıyla ilişkili bulunan psikolojik özelliklerini de içerir... bireyi kadınsı ya da erkeksi olarak karakterize eden psikososyal özelliklerdir.”<sup>2</sup> Bu ifadeden anlaşılacağı gibi, toplumsal cinsiyet kavramı, kadınların ve erkeklerin –kültürel yapı doğrultusunda biçimlenmiş- toplumsal rollerini kapsayan özelliklerdir. Buna ek olarak,

<sup>1</sup> Sander, Oral. *Siyasi Tarih: 1918-1994*. Ankara: İmge Kitabevi, 2007. (s. 228)

<sup>2</sup> Y. Dökmen, Zehra. *Toplumsal Cinsiyet: Sosyal Psikolojik Açıklamalar*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 2010. (s. 20)

kadınların ve erkeklerin biyolojik özellikleri ve yapıları da göz ardı edilmemektedir; bireyler vücut yapılarının uygun görüldüğü birtakım yükümlülüklerden sorumlu tutulmuşlardır.

İkinci Dünya Savaşı sırasında, erkeklerin çoğu askerde olduğu için, pek çok erkek işini kadınlar üstlenmişti. Çalışmak zorunda kalan kadınlar, 1950’li yıllara gelindiğinde, çalışmayı bırakıp ev hayatına dönmüşlerdir: “...kadınlara eve dönmelerinin yurttaşlık görevleri olduğu söylendi, tıpkı birkaç yıl önce işgücüne katılmalarının görevleri olması gibi.”<sup>3</sup> Böylece kadınların iş hayatına atılma süreci sona ermiş, toplumsal yaşamdaki rolleri değişmiş, kadınlar, ev hayatına odaklanmıştır. Evcimen bir rol benimseyen kadınların sorumlulukları ev ve aile hayatının geleneklerine uygunluk çerçevesinde biçimlenmiştir. Toplumsal kurallara uyacak şekilde oluşturulan, baskı ve denetim içeren sistem, kadınların erkeklerle eşit sayılmadığı yeni bir toplum düzenine yol açmıştır: “Toplum, üyesine pek çok yönden, çeşitli kurumlarıyla, normlarıyla, gelenek ve görenekleriyle,... çok kanaldan baskı yapmaya çalışır... Kadın ya da erkek, galiba en çok kadın, bu baskı altında bunalır, sıkılır, mutsuz olur, özgürce kendine yol çizemez, kendini gerçekleştirmez.”<sup>4</sup> Yeni oluşan bu toplumsal düzen sonucunda erkekler çalışıp kendilerine bir kariyer yaratırken, kadınlar eve bağlı kalıp ev işleriyle uğraşmak zorunda kalmıştır. Bu çalışmada, kadınların sahiplenmek zorunda bırakıldığı görevlerinin ve sorumluluklarının, onlar üzerinde oluşturduğu baskı ve sıkışmışlığı yansıtan “Mona Lisa Smile” (Mona Lisa Gülüşü) adlı filme paralel olarak, 1950’li yıllardaki Amerikalı kadınların toplumsal konumu ve rolleri, sosyolojik bakış açısıyla analiz edilecektir.

2003 yapımı, Mike Newell’in yönetmenliğini yaptığı “Mona Lisa Smile” (Mona Lisa Gülüşü) adlı film, Amerika’da prestij sahibi bir özel kız koleji olan Wellesley College’a,

---

<sup>3</sup> Thébaud, Françoise. *Kadınların Tarihi V: Yirminci Yüzyılda Kültürel Bir Kimliğe Doğru*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2005. (s. 19)

<sup>4</sup> Y. Dökmen, Zehra. *Toplumsal Cinsiyet: Sosyal Psikolojik Açıklamalar*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 2010. (s. 193)

1953-1954 öğretim yılında, ileri görüşlü ve aydın bir bakış açısına sahip olan Katherine Watson adlı öğretmenin göreve gelmesiyle, kadınların sürdürdüğü baskı dolu ve sıkıcı yaşama yenilikler getirmek istemesini ve toplumsal cinsiyet kavramı kapsamında, kadınlara dayatılan sorumlulukları eleştirel bir yaklaşımla değerlendirmesini konu ediyor. Aydın fikirlerin anlayışla karşılanmadığı bu kolejde, film boyunca örneklerinin görüldüğü gibi, 1950’li yılların Amerikalı kadın profili kolej öğrencileri olan genç kızların karakterine de yansımıştır. Filmde altı çizilen sosyolojik öğeler, toplumsal cinsiyet kavramıyla ilişkilendirilerek incelenecektir.

## 1. ÖTELENMİŞ CİNSİYET: KADIN

1950’li yıllarda toplum üzerinde etkileyici bir güce sahip olan baskıcı yönetim ve hükümetin de uygulamalarıyla kadınlar, çalışma hayatından alıkoyulduğunda, toplumdaki cinsiyet eşitsizliği durumu yüzünden, evde kalıp kocalarına hizmet etmek zorunda kaldılar. Erkek egemenliğinin hüküm sürdüğü toplumsal düzende, kadının öncelikli olarak üstlenmesi gereken görev kocasına hizmet etmektir. Kocasını hoşnut etmesi gereken kadınlar, aynı zamanda ev işlerini de tek başına, kocalarının yardımı olmadan yürütmek zorundadırlar. Yemek yapmak, evi temizlemek, çocuk yetiştirmek gibi toplumsal roller üstlenen kadınların kendilerine ayıracak ve çalışacak vakitleri yoktur: “Öyle ya, kadınlar çocuk doğururlar, ve büyütürler, evde daha çok bulunurlar, yemek, temizlik ve benzeri işlerden anlarlar, kendilerinden önce eşlerinin, çocuklarının ihtiyaçlarına koşarlar.”<sup>5</sup> Filmde bu durumu gösteren örneklere rastlamak mümkündür; kolejde eğitim alan genç kızlar, derslerine gayretle çalışmanın yanı sıra, ideal bir koca adayı bulmak için kendilerini ev işleri ve davranış bakımından da yetiştirmektedirler.

---

<sup>5</sup> Y. Dökmen, Zehra. *Toplumsal Cinsiyet: Sosyal Psikolojik Açıklamalar*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 2010. (Sayfa 104)

Wellesley College’da eğitilen genç kızlar, kolejden mezun olduktan sonra, üniversite eğitimi almadan evlenme hayalleri kurmaktadırlar. Kolejin radikal görüşlü öğrencilerinden Betty Warren, 30 yaşında, henüz evlenmemiş ve kariyer yapmış olan sanat tarihi öğretmeni Katherine Watson’ı eleştirmiş; hiçbir erkeğin onu istemediğini ve bunun hiçbir kadının arzulamayacağı bir durum olduğunu belirtmiştir. Filmin 18.-19. dakikaları arasında geçen konuşmalarda “Hiçbir kadın bir yuvası olmadan yaşamak istemez.” diyerek, kadınların 1950’li yıllarda aile kurumuna olan bağlılığının bir zorunluluk olarak algılandığını vurgulamış, toplumda bir ev ve yuva kurmanın önemini ifade etmiştir.

Genç kızların, evliliğe adım atmadan önce birtakım hazırlıklarda bulunmaları gerekmektedir. Toplumsal basmakalıp yargılar çerçevesinde, kadınların maddi bakımdan güçlü erkekler tarafından arzulanması için, genç kızlar, nezaket ve davranış dersleri almaktadırlar. Evlilik hazırlığı dersleri olarak betimlenen, filmde 26'56"-28'30" dakikaları arasında gösterilen bu derslerde, kızlar sofranın nasıl kurulduğunu, nazik biçimde kocalarına nasıl hitap etmeleri gerektiğini vb. öğrenmektedirler. Öğretmenleri, “Birkaç yıl sonra tek sorumluluğunuz kocanıza ve çocuklarınıza bakmak olacak. Hepiniz burada kolayca A alabilirsiniz. En önemli not onun (kocalarının) verdiği nottur, benimki değil.” diyerek, toplum geneline hakim olan bir durumu ifade etmiştir; kadınların başlıca görevi ve rolü, kocalarını evde gösterdikleri performansla hoşnut etmektir, onlara hizmet etmektir. Genç kızlar gelenekselci toplum yapısına uyum sağlamışlardır, hayalleri evlilik ve yuva kurma doğrultusundadır. Film karakterlerinden Betty, filmin 33'38"-33'51" dakikaları arasında, bir kız arkadaşıyla düşündeki hayatı paylaşmıştır: “Dost olacağız ve kocalarımız dost olacak, evlerimiz yan yana olacak ve aynı anda bebeklerimiz olacak ve onlar da dost olacak.” Kadınlar, gelecek planlarını, toplumsal bağlamda kalıplaşmış yargılara uyacak biçimde,

tamamen aile ve ev hayatına dayandırmaktadırlar. Kariyer ve çalışma veya üniversite eğitimi planları yapmamaktadırlar.

1950’li yıllarda ev yaşamında kadın ve erkek arasında iş bölümü yoktur veya nadirdir; ev işlerinin yükümlülüğü kadın üzerindedir: “Yemeğin yapılmasından çamaşırların yıkanmasına ve söküklerin dikilmesine, turşu, reçel yapılmasına, çöplerin kapı önüne koyulmasına kadar pek çok iş mevcuttur... Bu işlerin yapılması konusunda ev içinde bir paylaşım olsa bile bu paylaşım genellikle eşit değildir ve kadınlar geleneksel olarak bu işlerin yapılması ve takibi konusunda birinci dereceden sorumlu tutulurlar.”<sup>6</sup> Alıntıda belirtildiği üzere, yıllardır süregelen geleneksel toplum düzeninde kadınlar, ev işlerinden sorumludurlar. Bu durum belirgin olarak 1950’li yılların Amerikası’nda gözlenebilir. Filmde vurgulandığı gibi, genç kızların kolej sonrası hayatlarında uğraşlarının ne olacağı bellidir: ev işleri. Betty adlı karakter, henüz kolej eğitimini tamamlamamışken, genç bir adamla evlenmiştir. Evlerinde evlilik fotoğrafları çektiren Betty ve kocasının çektiği fotoğraflar yukarıda belirtilenleri özetler niteliktedir (64’50"-65’25" dakikaları arasında). Betty yemek yaparken kocasının yalnızca ona bakarak gülümsediği, Betty’nin ütü yaparken aynı zamanda kitap okuyarak ders çalıştığı, kocası ağzında piposuyla gazete okurken, Betty’nin elinde bir ders kitabıyla yerleri süpürdüğü vb. fotoğraflar çektiler. Fotoğraf çekiminde bir başka dikkat çeken nokta ise, Betty’nin her an bakımlı ve güzel görünüp, uğraştığı ev işleriyle kocasını mutlu kılmasıdır. Kocasını ev işlerine bir yardımcıda bulunmamakla birlikte, işten dönüşte eve geldiğinde sofrayı hazır, karısını neşeli bir halde görmeyi beklemektedir. Bu durum da, erkek egemenliğinin hüküm sürdüğü toplumda, kadınların konumunun erkeklerden üstün olmak bir yana, erkeklerle eşit konumda bile olmadığını göstermektedir.

---

<sup>6</sup> Y. Dökmen, Zehra. *Toplumsal Cinsiyet: Sosyal Psikolojik Açıklamalar*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 2010 (Sayfa 194)

Kadınların ev işlerini içeren sorumluluklarının tarihsel gerçeklikler çerçevesinde ispatlanması gerekirse, 1950’li yıllarda Amerika’da yayınlanan beyaz eşya vb. reklamları örnek gösterilebilir. Projenin sonuna ek olarak konulan reklam afişleri, bütünsellik içerisinde değerlendirildiğinde, tüm reklamlarda beyaz eşya, süpürge vb. ev işlerine yardımcı aletlerin, kadınların mutluluk kaynağı gibi gösterildiğini söylemek mümkündür. Reklam afişlerinde kadınlar, ev aletlerini kullanarak ev işi yapmaktadırlar; fakat kadın ve erkek arasında herhangi bir işbirliği olmadığından, erkekler bu reklamlarda genellikle yer almazlar. 1950’li yılların Amerikası’nın tüketim toplum çağının bir temsilcisi olduğunu kanıtlar nitelikteki bu reklam afişleri ve resimler, aynı zamanda kadın-erkek eşitsizliğini ve kadının yerine getirmesi gereken birtakım rolleri –ev işi, yemek yapma, temizlik yapma, çocuk bakma vb.- ifade etmektedir. “Reklamlara göre kadınlar ev işlerinde başarılı olmak, erkekleri cezbetmek, çocuk büyütme ve sosyal kabul görmek için ticari ürünlere tamamen bağımlıydılar.”<sup>7</sup> Aile ve ev kurumuna olan bağlılıklarını kanıtlamak zorunda bırakılan kadınlar, alıntıda belirtildiği gibi, reklamlarda görülen ev aletlerine ve eşyalara bağımlı duruma geldiler; kendilerini kocalarına ve topluma kabul ettirebilmek için ev hayatında başarılı olmaya çalıştılar. Reklam afişlerinde görülen kadınlar ev hayatıyla özdeşleşti ve reklamların vazgeçilmezi olan yeni bir kadın modeli ortaya çıkarıldı: kusursuz ev kadını imajı. Reklamlarda görüldüğü gibi kadınlar, kıyafet bağlamında değerlendirildiğinde, çoğunlukla önlük giymiş halde resmedilmişlerdir, saçları daima düzgün bir biçimde toplanmıştır; bu, onların ev işlerini yerine getirmelerinin gerekliliğini göstermektedir. Bunun yanı sıra, reklamlardaki kadınların tümünün yüzünde hiç eksilmeyen bir tebessüm yer almaktadır; ev hayatının getirdiği sorumlulukları üstüne almak zorunda bırakılan kadın, aynı zamanda yerine getirdiği hizmet sonucunda mutlu olmaya

---

<sup>7</sup> Thébaud, Françoise. *Kadınların Tarihi V: Yirminci Yüzyılda Kültürel Bir Kimliğe Doğru*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2005. (Sayfa 323)



devam etmeli, kocasını memnun etmelidir. Herhangi bir usanç veya sıkıntı belirtisi göstermemelidir kadınlar.

“Reklamlar kadınlığı nesnelere özdeşleştirmekle, kadınları kendilerini nesne olarak tanımlamaya teşvik ettiler.”<sup>8</sup> Toplumda birer nesne olarak algılanmaya başlanan kadınlar, kimlik arayışında bulunarak psikolojik olarak da dönemin kadın imajından olumsuz etkilendiler. 1950’li yılların Amerikalı kadın yazarlarının eserleri incelendiğinde, kadına yapılan toplum baskısının, kadınların depresyon sürecine girmesini tetiklediği gözlenmektedir. Bu toplumsal gerçeklik, 1950 yılların Amerikalı “ev kadını” profilini içeren bir yarı-otobiyografik roman olan “The Bell Jar” (Sırça Fanus) adlı romanda da belirtilmiştir. Amerikalı bir yazar olan Sylvia Plath, 1963 yılında yazdığı romanda, “ ‘Erkek bir eş, kadınsa sonsuz güvence ister,’ ve ‘Erkek geleceğe yönelik bir ok, kadınsa okun fırladığı yaydır.’ ”<sup>9</sup> Romanda belirtildiği gibi, kadınlar erkeklerin kontrolü altında tutulan nesnelere dir. Kadınların evlenip bir ev düzeni kurmalarının, erkek üstünlüğünü kabul etmelerinin gerekçeleri ise, ekonomik ve sosyal statü güvencelerinin kocaları tarafından sağlanmasıdır. Filmde Betty karakterinin genç yaşta evlenmesi buna örnek olarak gösterilebilir. Betty düşüncelerini; “Benim görevim yok, yükümlülüğüm ise evdeki huzurumuzu korumak ve çocukların geleneklerimizi geleceğe taşımasını sağlamak” şeklinde ifade etmiş ve kadınların rolünü ve sorumluluklarını özetlemiştir. Genç kızların evlenmesinin uygun bir durum olduğunu ise şu sözleriyle vurgulamıştır: “Evli olan Wellesley kızları yükümlülüklerini dengeleme konusunda ustadır. Bir elle tavuk haşlarken, öbür elle ödev hazırlayabilirim.” Geleneksel manevi değerlere sahip çıkan toplum düzeninde kadınların birçok işi bir arada yürüttüğü gerçeği Betty karakterinin ifadesiyle kanıtlanabilir.

---

<sup>8</sup> Thébaud, Françoise. *Kadınların Tarihi V: Yirminci Yüzyılda Kültürel Bir Kimliğe Doğru*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2005. (Sayfa 323)

<sup>9</sup> Plath, Sylvia. *Sırça Fanus*. İstanbul: Can Yayınları, 2008. (Sayfa 72)

Toplum geneline hakim olan anlayış çerçevesinde, genç kızların doğuştan doldurmak için uygun görüldükleri rolleri yerine getirmeleri gerekmektedir. Filmde Wellesley College’da öğrenci olan Joan karakteri, evlendiği için hukuk fakültesinde eğitim almaktan vazgeçmiştir: “Bir yuva istiyorum. Bir aile. Bunları feda edemem.” diyerek, filmin 87’47"-88’10" dakikaları arasında geçen konuşmasında, ev ve aile düzeni kurmakla eğitim görüp bir kariyer yapmanın beraber yürütülemediğine açıklık getirmiştir.

### **SONUÇ:**

Geleneklere ve kurallara uyum gösteren yaşam anlayışının yaygın olduğu 1950’li yıllarda Amerika toplumunda, televizyon programlarının ve reklamların insanların hayatını yönlendirdiği dönemde, kadınlar üzerine kurulu bir baskı vardı. Oluşan bu baskı, geçmişten 1950’li yıllara kadar süregelen birtakım geleneksel düşüncelerden kaynaklanmakla beraber, kadınların toplumda erkeklerden daha aşağı bir konumda görülmesinin de bir sonucu ve göstergesiydi. Eğitimini tamamlamaya fırsat bulamayan kadınlar, genç yaşta evlilik aşamasına adım atıyor, kendilerine bir iş hayatı veya kariyer oluşturamıyorlardı. Erkekler, gün boyu dışarıda çalışırken, eşlerinden de ev işlerini halletmelerini, çocuklara bakmalarını, temizlik yapmalarını talep etmekle birlikte, akşam eve geldiklerinde de akşam yemeğini sofrada hazır bulmak istemekteydiler. Toplumdaki sosyal düzen kapsamında bir cinsiyet eşitsizliği sorununa yol açan bu durum, kadınlara kendilerine vakit ayırmadan, kendilerini ev ve aile düzeni kurmaya ve oturtmaya zorlamıştır. Kadınların üstüne yüklenen birçok sorumluluk ve yükümlülük, kadınlara sıradan bir hayat düzeni dayatmıştır. Bunun sonucunda, kadınların Amerikan toplumundaki konumları düşük bir seviyeye gelmiş ve toplumsal rollerini yerine getirmeye çalışan kadınlar, erkeklere kıyasla, “ötelenmiş cinsiyet” olarak kendilerini gerçekleştirememişlerdir.

**KAYNAKÇA:**

*Mona Lisa Smile*. Columbia TriStar Home Entertainment, 2004. DVD.

Plath, Sylvia. *Sırça Fanus*. İstanbul: Can Yayınları, 2008.

Sander, Oral. *Siyasi Tarih: 1918-1994*. Ankara: İmge Kitabevi, 2007.

Thébaud, Françoise. *Kadınların Tarihi V: Yirminci Yüzyılda Kültürel Bir Kimliğe Doğru*.

İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2005.

Y. Dökmen, Zehra. *Toplumsal Cinsiyet: Sosyal Psikolojik Açıklamalar*. İstanbul: Remzi

Kitabevi, 2010.

**EK RESİMLER:**

D1129057

Even Mrs. Santa Claus  
wants this one!



This Christmas... give a Rid-Jid Knee Room  
...designed for comfortable sit down ironing!

<http://coopernicus.files.wordpress.com/2010/12/vintagead-christmasironingboard.png>

“Bayan Noel bile bunu istiyor! Bu Noel, oturarak rahat ütü yapmak için tasarlanmış Rid-Jid Knee Room’u alın!”

For every woman  
who is proud  
of her home

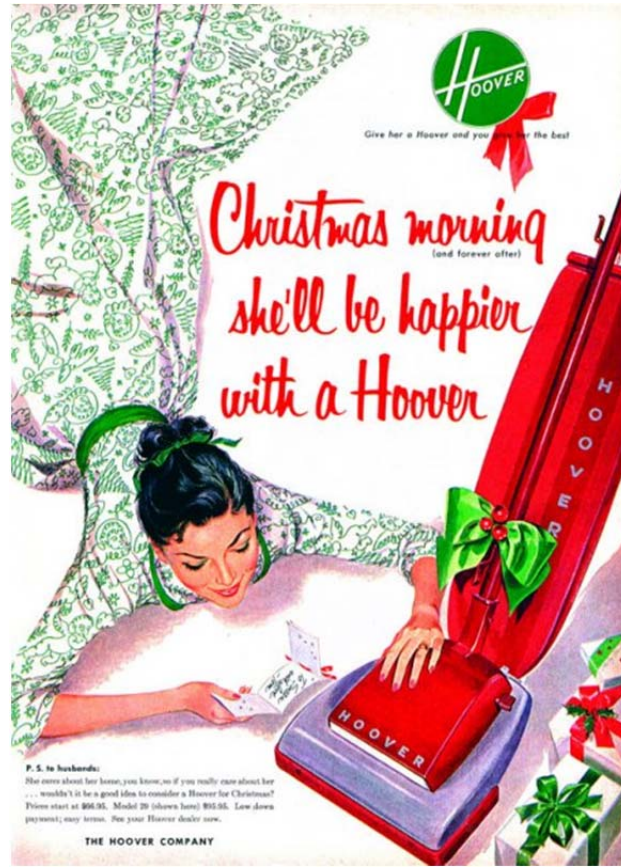
Get the cleaner you can be proud of to keep colors bright and rugs really clean. The new Hoover 28 Cleaner is what women have been waiting for. It's the cleaner that saves your time and your strength. It has the easy operation you deserve. It has the fine name you want.

The Hoover is the 2 to 1 choice of women over any other cleaner. It has cleaning tools that plug in like magic. It has the price you'll appreciate. See it at your dealers, or in your home.

**THE HOOVER**  
IT BEATS • AS IT SWEEPS • AS IT CLEANS  
THE HOOVER COMPANY, NORTH CANTON, OHIO  
HAMILTON, ONTARIO, CANADA

([http://cdn2.iofferphoto.com/img/item/954/352/43/o\\_4NXOfEX4qZblS89.jpg](http://cdn2.iofferphoto.com/img/item/954/352/43/o_4NXOfEX4qZblS89.jpg))

“Eviyle gurur duyan her kadın için!”



<http://coopernicus.files.wordpress.com/2010/12/hover-ad-1960.jpg>

“Noel sabahı bir Hoover’la daha mutlu olacak!”



[http://4.bp.blogspot.com/\\_RMBnYX10tXY/TTI73nTdy4I/AAAAAAAAADB8/sDqhxEsQ8nA/s320/hover\\_vintage\\_advertising\\_poster\\_PR284.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_RMBnYX10tXY/TTI73nTdy4I/AAAAAAAAADB8/sDqhxEsQ8nA/s320/hover_vintage_advertising_poster_PR284.jpg)



[http://3.bp.blogspot.com/\\_OUdpYYE5b4Q/S5THuYyvoMI/AAAAAAAAACog/swmShWu2vMo/s1600-h/1950s-housewife.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_OUdpYYE5b4Q/S5THuYyvoMI/AAAAAAAAACog/swmShWu2vMo/s1600-h/1950s-housewife.jpg)

*Home Economics For Women In The 1950's From a 1950's high school home economics textbook, teaching girls how to prepare for married life.*

“1950’lerde bir lisenin ev ekonomisi ders kitabı, genç kızlara evlilik hayatı hakkında hazırlıyor.”

Resimdeki yazı: “Hayat mükemmel olabilir.”